

แนวทางการดำเนินงานคส.ระดับอำเภอจังหวัดมหาสารคาม ๒๕๖๖

งานอนุญาตใหม่ (Pre-marketing)	งานควบคุมกำกับ (Post-marketing)	งานเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภค
<p>เป้าหมาย : มีศูนย์ผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ(OSSC) ทุกอำเภอ</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none">๑)อบรม.จนท ระดับอำเภอ๒)จัดตั้งศูนย์บริการ ณ สสอทุกแห่ง๓)สนับสนุนป้ายศูนย์บริการทุกอำเภอ /สนับสนุนคอมพิวเตอร์ในการให้บริการ๔)ร่วมกำหนดแนวทาง/ให้บริการตามแนวทางที่กำหนด๕)รายงานผล/สรุปเรียนผู้บริหารทราบ	<p>เป้าหมาย : มีการตรวจเฝ้าระวังและจัดการเรื่องร้องเรียน โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none">๑) อบรมพนักงานจนท.ระดับอำเภอ๒) กำหนดเป้าหมายเฝ้าระวังและการจัดส่งรายงาน ผลการตรวจสถานที่ / วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์/โฆษณา๓) กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียน/รายงานผลการดำเนินการ๔) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น๕) ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด๖) ประเมินผลเรียนผู้บริหารทราบ	<p>เป้าหมาย : ผู้บริโภคมีความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u></p> <ol style="list-style-type: none">๑) Health literacy๒) อย.น้อยในโรงเรียน๓) RDU Community๔) สื่อสารความเสี่ยงแก่ประชาชน๕) สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังในชุมชน๖) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น๗) ดำเนินการตามแนวทางกำหนด๘) ประเมินผลเรียนผู้บริหารทราบ